L'Abeille de la Nouvelle-Orleans.

NOUVELLE-ORLEANS, MARDI MATIN, 14 NOVEMBRE 1854.

Imprimé et publié par
G. F. WEISSE & COMP.
Editeurs-Propriétaires :
G. F. WEISSE. N. DUPUGH.
E. DUVERGER. S. HARNEY.
No 23, RUE DE CHARTRES.

NOUVELLE-ORLEANS :
MARDI MATIN, 14 NOVEMBRE.

NOTRE FEUILLETON.

Nous avons dû suspendre hier Les Mohicans de Paris pour donner place aux nouvelles étrangères, et la nécessité de publier de nouveaux détails pleins d'intérêt nous force de remettre encore une fois l'attente des lecteurs à un admirable roman d'ALEXANDRE DUMAS. Nous donnerons demain le dernier chapitre du huitième volume.

LA PRESSE ET LA GUERRE.

S'il est facile au journaliste, dont la plume est constamment de travail, d'écrire incessamment et à toute heure, de couvrir le papier de sa prose rapide et de prendre chaque matin, quand ce n'est pas chaque soir, la parole devant le public, il ne lui est pas aussi aisé de trouver un sujet à traiter, un texte à commenter, ou, si l'on aime mieux, un prétexte à article. Le texte ou le prétexte ne manque guère toute la source. Donnez aux personnes de la presse quotidienne un mot qui porte aux développements, et sur ce mot ils vous feront une colonne, ou deux, ou trois. Ils sont bavards ou concis, selon les exigences de leur public. Ils sont avec la plume ce qu'est l'avocat avec la parole. L'un et l'autre plaident; la seule différence entre l'avocat et le journaliste, c'est que le premier s'adresse à un homme ou à douze hommes quand il y a un jury, et que le second s'adresse à des milliers d'intelligences. Ses auditeurs ne sont quelquefois un pays tout entier. Il lui a donc pas lieu de s'étonner de la formidable puissance de la presse et de l'influence qu'elle exerce sur l'opinion.

Mais il ne s'agit ici ni de plaidoirie, ni d'opinion, ni d'influence. C'est un sujet tout neuf avec lequel nous pourrons à notre aise ennuyer nos lecteurs pendant un jour tout entier. Il nous