

NEW WAY OF EARNING FEES.

Urban Doctors Forbidding Renewal of Prescriptions Without Orders.

Only a short time ago several physicians prominent in a special branch of practice met to decide in what way they could best bring to the attention of a colleague a question that interested them greatly.

CANINE MAID OF HONOR.

A Baltimore Wedding Recently Introduced Some Startling Novelities.

There is a story of a Baltimore marriage which simply overturned popular traditions and set all Baltimore in conversation.

There was neither maid of honor nor bridesmaid, but the bride entered the drawing-room accompanied by her pet ferret, Jock, around whose collar were entwined orange blossoms.

GRIP CAR FENDER.

The New Device Picks Up Hams and Other Things Which Fall from Wagons.

The untold and hitherto unsuspected possibilities of the street car fender as a collector of things various was hinted at by an occurrence on Washington street the other day.

The driver pulled up his horse hastily when he had cleared the track and jumped off to gather the precious produce from the street.

The best life in San Juan, Porto Rico, charges two dollars a day, but the sleeping rooms all open into courts, have no outside windows, and are to the last extremely hot.

Only Once Since the World Began. February, 1866, was in one way the most wonderful month in the world's history.

BALLAST ABOVE DUCKS.

A New Idea That is Receiving Attention in Marine Circles—A Successful Test.

It is only within the last few years that sailors have discovered the great advantage of carrying ballast on the decks of empty ships.

CARTRIDGE BEER MUGS.

The Brass Shells Must Have Been Used in the Late War to Be the Real Thing.

Of all the war relics which have deluged the country, the new cartridge beer mugs are the most unique.

HARD ON HIS NERVES.

A Chicago Proof Reader Who Could Not Stand for Badly Punctuated Signs.

The old proof reader, who had been for more than a score of years correcting the thousand and one minor errors which the haste of newspaper-making allows to creep into "copy,"

FOR OLD HARVARD.

The Singular Method Selected by an Enthusiastic Student to Show His Pride.

While a crowd of Harvard boys were celebrating the Pennsylvania game in the cafe of a Boston hotel one of the students became infatuated with a gorgeous white waistcoat which was worn by one of the colored waiters.

IRON GIVING PLACE TO STEEL.

Steel has almost superseded iron in the manufacture of pipe and tubing until it is estimated that almost 75 per cent. of the entire product of the country is now made of steel.

THE FOURTEENTH GUEST.

The most curious agency which has been inaugurated in Paris for some time past is that for the supply of the fourteenth guest.

AN UNHEALTHY JOB.

Door Openers in Big Stores Do Their Work Between Rot and Cold Air.

Door openers have the most unhealthy job on the list of occupations. During the holiday rush all the big stores have from two to a dozen such employees.

LADDER ON THE CHIMNEY.

The Various Purposes That It is Designed to Serve on Tall Smokestacks.

Slender iron ladders are often seen attached to great smokestacks, and especially to light lofty frebrick-lined stacks of iron.

INSIGNIA ON OVERCOATS.

Naval Uniforms on Shore Duty Surprise Some National Guard Officers.

During the recent convention of the national guard officers at the Palmer house several officers appeared wearing uniform overcoats with the hood hanging down the back and bright new shoulder straps glancing on the shoulders.

THE FOURTEENTH GUEST.

The most curious agency which has been inaugurated in Paris for some time past is that for the supply of the fourteenth guest.

Bulletin Financier.

Mercredi, 11 janvier 1899.

COMPTOIR D'ÉCHANGES (CLEARING HOUSE) DE LA NOUVELLE ORLEANS.

Marché Monétaire.

Marché de la Nlle-Orléans.

Marchés Diverses.

Marché de New-York.

Marché de Liverpool.

Marché de la Havre.

Marché de Bordeaux.

Marché de Nantes.

Marché de Marseille.

Marché de Lyon.

Marché de Saint-Omer.

Marché de Valenciennes.

Marché de Lille.

Marché de Roubaix.

Marché de Dunkerque.

Marché de Calais.

Marché de Arras.

Marché de Amiens.

Marché de Compiègne.

Marché de Reims.

Marché de Metz.

Marché de Strasbourg.

Marché de Bâle.

Marché de Zurich.

Marché de Berne.

Marché de Lucerne.

Marché de Schaffhouse.

Marché de St. Gallen.

Marché de Appenzel.

Marché de Glaris.

Marché de Uri.

Marché de Schwytz.

Marché de Unterwalden.

Marché de Tessin.

Marché de Valais.

Marché de Fribourg.

Marché de Neuchâtel.

Marché de Genève.

Marché de Lausanne.

Marché de Yverdon.

Marché de Nyon.

Marché de Morges.

Marché de Thoiry.

Marché de Châblais.

Marché de Jura.

Bulletin Commercial.

Mercredi, 11 janvier 1899.

Le Coton.

Le Marché de la Nlle-Orléans.

Le Marché de New-York.

Le Marché de Liverpool.

Le Marché de la Havre.

Le Marché de Bordeaux.

Le Marché de Nantes.

Le Marché de Marseille.

Le Marché de Lyon.

Le Marché de Saint-Omer.

Le Marché de Valenciennes.

Le Marché de Lille.

Le Marché de Roubaix.

Le Marché de Dunkerque.

Le Marché de Calais.

Le Marché de Arras.

Le Marché de Amiens.

Le Marché de Compiègne.

Le Marché de Reims.

Le Marché de Metz.

Le Marché de Strasbourg.

Le Marché de Bâle.

Le Marché de Zurich.

Le Marché de Berne.

Le Marché de Lucerne.

Le Marché de Schaffhouse.

Le Marché de St. Gallen.

Le Marché de Appenzel.

Le Marché de Glaris.

Le Marché de Uri.

Le Marché de Schwytz.

Le Marché de Unterwalden.

Le Marché de Tessin.

Le Marché de Valais.

Le Marché de Fribourg.

Le Marché de Neuchâtel.

Le Marché de Genève.

Le Marché de Lausanne.

Le Marché de Yverdon.

Le Marché de Nyon.

Le Marché de Morges.

Le Marché de Thoiry.

Le Marché de Châblais.

Le Marché de Jura.

Le Marché de Bâle.

Le Marché de Zurich.

Bulletin Commercial.

Mercredi, 11 janvier 1899.

Le Coton.

Le Marché de la Nlle-Orléans.

Le Marché de New-York.

Le Marché de Liverpool.

Le Marché de la Havre.

Le Marché de Bordeaux.

Le Marché de Nantes.

Le Marché de Marseille.

Le Marché de Lyon.

Le Marché de Saint-Omer.

Le Marché de Valenciennes.

Le Marché de Lille.

Le Marché de Roubaix.

Le Marché de Dunkerque.

Le Marché de Calais.

Le Marché de Arras.

Le Marché de Amiens.

Le Marché de Compiègne.

Le Marché de Reims.

Le Marché de Metz.

Le Marché de Strasbourg.

Le Marché de Bâle.

Le Marché de Zurich.

Le Marché de Berne.

Le Marché de Lucerne.

Le Marché de Schaffhouse.

Le Marché de St. Gallen.

Le Marché de Appenzel.

Le Marché de Glaris.

Le Marché de Uri.

Le Marché de Schwytz.

Le Marché de Unterwalden.

Le Marché de Tessin.

Le Marché de Valais.

Le Marché de Fribourg.

Le Marché de Neuchâtel.

Le Marché de Genève.

Le Marché de Lausanne.

Le Marché de Yverdon.

Le Marché de Nyon.

Le Marché de Morges.

Le Marché de Thoiry.

Le Marché de Châblais.

Le Marché de Jura.

Le Marché de Bâle.

Le Marché de Zurich.

Bulletin Commercial.

Mercredi, 11 janvier 1899.

Le Coton.

Le Marché de la Nlle-Orléans.

Le Marché de New-York.

Le Marché de Liverpool.

Le Marché de la Havre.

Le Marché de Bordeaux.

Le Marché de Nantes.

Le Marché de Marseille.

Le Marché de Lyon.

Le Marché de Saint-Omer.

Le Marché de Valenciennes.

Le Marché de Lille.

Le Marché de Roubaix.

Le Marché de Dunkerque.

Le Marché de Calais.

Le Marché de Arras.

Le Marché de Amiens.

Le Marché de Compiègne.

Le Marché de Reims.

Le Marché de Metz.

Le Marché de Strasbourg.

Le Marché de Bâle.

Le Marché de Zurich.

Le Marché de Berne.

Le Marché de Lucerne.

Le Marché de Schaffhouse.

Le Marché de St. Gallen.

Le Marché de Appenzel.

Le Marché de Glaris.

Le Marché de Uri.

Le Marché de Schwytz.

Le Marché de Unterwalden.

Le Marché de Tessin.

Le Marché de Valais.

Le Marché de Fribourg.

Le Marché de Neuchâtel.

Le Marché de Genève.

Le Marché de Lausanne.

Le Marché de Yverdon.

Le Marché de Nyon.

Le Marché de Morges.

Le Marché de Thoiry.

Le Marché de Châblais.

Le Marché de Jura.

Le Marché de Bâle.

Le Marché de Zurich.

L'ABELLE DE LA NOUVELLE-ORLEANS

Est très répandue en Louisiane et dans tous les Etats du Sud. Sa publicité offre donc un commerce des avantages exceptionnels. Prix de l'abonnement, pour l'année: Edition quotidienne, \$12 00; Edition hebdomadaire, \$3 00